

Abstrak

Ibnu Purwantama, 1204902, “Pengaruh Kualitas Atribut Produk Wisata Bahari terhadap Kepuasan Wisatawan (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Bahari di Kabupaten Belitung)”, di bawah bimbingan Gitasiswhara, SE., Par., MM dan H.P Diah Setiyorini, MM.

Kabupaten Belitung merupakan bagian dari Provinsi Kepulauan Bangka Belitung yang memiliki potensi wisata bahari yang sangat baik dan segala sumber daya yang dimilikinya. Terkenal akan alam indahnya maka banyak wisatawan tertarik untuk berkunjung ke Kabupaten Belitung. Meskipun jumlah wisatawan mengalami peningkatan, namun dalam hasil pra penelitian mengenai kepuasan wisatawan terhadap atribut produk wisata menunjukkan ketidakpuasan wisatawan terhadap aspek-aspek produk wisata seperti kebersihan, transportasi, dan restoran. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran dan pengaruh mengenai kualitas atribut produk wisata bahari dan kepuasan wisatawan. Dalam penelitian ini, Variabel bebas (X) yang digunakan adalah kualitas atribut produk wisata yang terdiri dari *attractions*, *facility*, *transportation* dan *hospitality* serta variabel terikat (Y) yaitu kepuasan wisatawan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang berkunjung ke daya tarik wisata bahari di Kabupaten Belitung dengan ukuran sampel menggunakan rumus Slovin, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis dan uji hipotesis yang digunakan yaitu Regresi Berganda. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Systematic Random Sampling* dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas atribut produk wisata memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan wisatawan. pengujian statistik menunjukkan bahwa terdapat dua dimensi yang mempengaruhi kepuasan yaitu dimensi *Atrractions* dan *Facilities*.

Kata Kunci : Kualitas Atribut Produk, Kepuasan Wisatawan

Abstract

Ibnu Purwantama, 1204902, “The Effect of the Product Attribute Quality of Marine Tourism on Tourist Satisfaction (Survey to Local Tourists Visiting Marine Tourism Attractions in Belitung Regency)”, under the supervision of Gitasiswhara, SE., Par., MM and H.P Diah Setiyorini, MM.

Belitung regency is a part of Bangka-Belitung Islands Province which has excellent marine tourism potential with all resources it has. Famous for its beautiful nature, many tourists are interested to visit Belitung regency. Although the number of tourists has increased, yet in the results of pre-research on tourist satisfaction in tourism product attributes, dissatisfaction was shown by the tourists in tourism products aspects such as cleanliness, transportation, and restaurants. Therefore, this study aims to obtain the description and influence of the product attribute quality of marine tourism on tourist satisfaction. In this study, the independent variable (X) used is the quality of tourism product attributes consisting of attractions, facility, transportation and hospitality and the dependent variable (Y) which is the satisfaction of tourists. The type of research used is descriptive verification. The population in this study is the local tourists who visited the marine tourism attraction in Belitung regency using Slovin's formula to calculate the sample size, so the number of 100 respondents were obtained as the samples. Analysis technique and hypothesis test used is Multiple Regression. Sampling technique used in this research is Systematic Random Sampling and analysis technique used is multiple regression analysis. Based on the results of the research, it was shown that the quality of tourism product attributes gave a significant influence on tourist satisfaction. Statistical tests show that there are two dimensions affecting the satisfaction which are in the dimensions of Attractions and Facilities.

Keywords: Product Attribute Quality, Tourists Satisfaction